

BAN BIÊN TẬP

Tổng Biên tập:

TS. PHẠM THU PHONG

Phó Tổng Biên tập:

TS. ĐỖ VĂN HẢI

TS. VŨ THỊ ÁNH HỒNG

ThS. NGUYỄN HẢI HỒNG

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

GS. TS. HOÀNG VĂN CƯỜNG

GS. TS. PHẠM HỒNG CHUƠNG

GS. TS. TRẦN THỌ ĐẠT

GS. TS. NGÔ THẮNG LỢI

GS. TS. NGUYỄN CÔNG NGHIỆP

GS. TS. SỬ ĐÌNH THÀNH

PGS. TS. BÙI HUY NHƯỢNG

PGS. TS. TRẦN TRỌNG NGUYỄN

PGS. TS. NGUYỄN HỒNG SƠN

PGS.TS. NGUYỄN ĐÀO TÙNG

MỤC LỤC

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM MINH BẠCH,
HIỆU QUẢ, BỀN VỮNG

- 7 29 năm đổi mới, nâng tầm thị trường chứng khoán Việt Nam Minh Lâm
- 9 Cuộc Bình chọn doanh nghiệp niêm yết 2025: Đưa quản trị công ty đạt chuẩn mực mới, tạo giá trị dài hạn và gắn với phát triển bền vững PV
- 11 VSDC tăng tốc số hóa hạ tầng xử lý sau giao dịch, sẵn sàng cho bước tiến nâng hạng thị trường PV
- 12 MSB gỡ khó về vốn cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu PV
- 13 NCB liên tục tăng vốn điều lệ, tạo nền tảng phát triển bền vững PV
- 15 Xu hướng phát triển ESG trên thị trường chứng khoán Việt Nam: Thực trạng, thách thức và triển vọng Nguyễn Duy Tùng
- 19 Phát triển thị trường chứng khoán phái sinh tại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp Phạm Mỹ Hằng Phương
- 23 Bàn về hệ thống chỉ tiêu phân tích khả năng sinh lời của các công ty chứng khoán niêm yết hướng tới phát triển bền vững Nguyễn Thị Thanh
- 26 Phát triển thị trường trái phiếu doanh nghiệp riêng lẻ tại Việt Nam Nguyễn Thị Kim Anh
- 29 Đặc điểm công ty tác động đến tính kịp thời của báo cáo tài chính tại các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam Phạm Xuân Đông
- 33 Bảo vệ nhà đầu tư trên thị trường tài sản số: Góc nhìn từ thực tiễn quốc tế Nguyễn Thùy Linh
- 36 Ảnh hưởng của rủi ro thị trường đến khối lượng giao dịch cổ phiếu tại Việt Nam: Vai trò của đòn bẩy tài chính Nguyễn Việt Hồng Anh, Đỗ Thành Đạt
- 40 Ứng dụng trí tuệ nhân tạo phát hiện và ngăn ngừa hành vi lạm dụng trên thị trường chứng khoán Nguyễn Thanh Huyền
- 43 Nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam: Từ cánh cửa nâng hạng FTSE đến tầm nhìn 2030 Phạm Thu Hương

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- 46 Thu hút FDI xanh: Cơ hội tái định vị cho Việt Nam trong chuỗi giá trị toàn cầu Nguyễn Văn Anh
- 51 Phát triển kinh tế tư nhân với vai trò là động lực của tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam Phí Thị Thu Trang
- 55 Kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia - sự kiên định và sáng tạo của Đảng Cộng sản Việt Nam Bùi Ngọc Quỳnh, Đặng Thị Thu Hiền
- 58 Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam Trịnh Quang Long
- 62 Vượt qua rào cản chuyển đổi số: Khung hành động và chính sách cho doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam Vũ Trọng Nghĩa
- 67 Tiếp thị liên kết trong thương mại điện tử: Bằng chứng thực nghiệm của đánh giá trực tuyến và khuyến mại liên kết Phạm Thùy Dương, Vũ Mai Anh
- 71 Tiếp thị người ảnh hưởng ảo: Từ nhận thức đến hành vi của khách hàng Nguyễn Hoàng Phan
- 75 Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng bảo hiểm hàng hoá trên sàn thương mại điện tử của người tiêu dùng Việt Nam Nguyễn Thị Uyên, Lê Thị Hải Yến, Lê Diệu Anh, Nguyễn Hồng Anh, Nguyễn Quý Bảo
- 79 Ứng dụng blockchain vào quản lý đặt tour và thanh toán trong ngành du lịch tại Việt Nam Lê Lâm Huỳnh Thông
- 82 Yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua trang sức trực tuyến khi sử dụng công nghệ thực tế ảo tăng cường của giới trẻ TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Ngọc Hạnh
- 87 Rủi ro cảm nhận, ý định sử dụng Fintech và hành vi tài chính của sinh viên Lê Bảo Toàn, Dương Tuấn Vũ, Nguyễn Thị Cẩm Phương
- 92 Phát triển kinh tế nông nghiệp tuần hoàn trong bảo vệ môi trường và phục hồi tài nguyên Nguyễn Hữu Giáp
- 96 Dự báo nhu cầu vận tải viên nén sinh khối dựa trên mô hình học máy Long Short-term Memory Lê Thành Luân, Tạ Anh Sơn, Vũ Thị Minh Ngọc, Nguyễn Minh Phúc, Hoàng Hương Giang
- 100 Sự cân bằng công việc và cuộc sống: Góc nhìn lý thuyết và định hướng nghiên cứu cho doanh nghiệp Lữ hành Việt Nam Vũ Thị Thảo
- 104 Mối quan hệ giữa chỉ số quản trị quốc gia và ổn định hệ thống ngân hàng Việt Nam Phạm Tiến Mạnh, Nguyễn Thùy Dung
- 108 Mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ, sự hài lòng, chuẩn chủ quan và sự trung thành: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp kinh doanh suất ăn hàng không Việt Nam Nguyễn Thị Thu Thảo, Đậu Xuân Đạt
- 113 Tác động của tài sản thương hiệu số đối với hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp trẻ Trịnh Đình Tuấn Anh



TÒA SOẠN:

162 Nguyễn Văn Cừ, phường Bồ Đề, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 3933.0036

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

138 Nguyễn Thị Minh Khai, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3930.0434

QUẢNG CÁO & PHÁT HÀNH:

Điện thoại: (024) 3933.0034

TÀI KHOẢN: Tạp chí Kinh tế - Tài chính

1077036868 Ngân hàng TMCP

Ngoại thương Việt Nam CN Hoàn Kiếm

MÃ SỐ THUẾ: 0111000686

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN:

Số 107/GP-BVHTTDL ngày 26/8/2025

của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch

NƠI IN: Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

GIÁ BÁN: 100.000 đồng

LIÊN HỆ GỬI BÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC:

Phòng Thư ký - Biên tập

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline:

(024) 3933.0036 / 0779.338.678

- 117 Tác động của các thành phần xuất xứ quốc gia đến ý định mua hàng qua mạng xã hội của thế hệ Z **Đỗ Thị Tuệ Minh**
- 121 các yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận thương mại điện tử trong các doanh nghiệp bán lẻ tại Việt Nam **Trần Thị Thập**
- 125 Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo khởi nghiệp đến hành vi đổi mới sáng tạo của nhân viên tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam **Đoàn Thị Diệp Uyên**
- 129 Đổi mới xây dựng pháp luật quản lý tài sản công trong kỷ nguyên mới theo định hướng của Đảng Cộng sản Việt Nam **Nguyễn Sỹ Huy, Nguyễn Cẩm Tú**
- 133 Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội doanh nghiệp được nhận thức và ý định ở lại của nhân viên trong ngành công nghệ thông tin Việt Nam **Nguyễn Hồ Nam**
- 137 Tác động của tích hợp trí tuệ nhân tạo và độ phức tạp nhiệm vụ đến hành vi đổi mới của nhân viên trẻ trong ngành Công nghiệp Việt Nam **Mai Quốc Bảo, Nguyễn Văn Thuý Anh**
- 141 Vai trò của trí tuệ cảm xúc trong việc giảm kiệt sức khi làm việc nhóm của sinh viên trong quá trình học tập **Nguyễn Huy Trung**
- 145 Các yếu tố ảnh hưởng đến văn hóa ứng xử tại hệ thống giáo dục Marie Curie theo định hướng nhà trường hạnh phúc **Trần Thị Hồng Hà**
- 149 Mô hình các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng trực tuyến: Vai trò trung gian của khả năng tự kiểm soát **Liên Kiến Quốc, Nguyễn Hoàng Triệu Vy**
- 153 Ứng dụng của học máy trong dự báo giá nhiên liệu tại Việt Nam **Trịnh Thanh Tùng**
- 156 Làm việc từ xa - tác động đến gắn kết công việc và cân bằng công việc cuộc sống **Trần Thị Tuyết Mai, Lê Ngọc Hải**
- 160 Tổng quan nghiên cứu về trải nghiệm nhân viên bằng phương pháp trắc lượng thư mục **Trương Văn Cường**

TÀI CHÍNH - KINH DOANH

- 167 Dự báo báo cáo tài chính các doanh nghiệp xây dựng niêm yết tại Việt Nam: thực trạng và giải pháp **Nguyễn Thị Ngọc Thu**
- 171 Thực trạng rủi ro tài chính của các doanh nghiệp thép niêm yết tại Việt Nam **Phạm Thị Ngọc Mai, Phạm Thị Thanh Hòa, Lưu Hữu Đức**
- 175 Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng ra quyết định và độ chính xác kết quả trong quản trị doanh nghiệp Việt Nam **Phan Ngọc Thanh**
- 179 Đa dạng giới tính ảnh hưởng đến thận trọng kế toán của các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam **Phan Thị Trà Mỹ**
- 183 Tương lai của công nghệ tài chính và tài chính phi tập trung cho các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa tại ASEAN **Nguyễn Mạnh Hà**
- 187 Giải pháp hạn chế nợ xấu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam trong thời gian tới **Lê Thu Thủy**
- 190 Hiệu quả hoạt động và ổn định ngân hàng: Bằng chứng thực nghiệm từ các ngân hàng thương mại Việt Nam **Lê Trung Hiếu, Trầm Thị Xuân Hương, Nguyễn Hồng Hà**
- 195 Biến đổi khí hậu và rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam **Đỗ Thị Thu Hà, Nguyễn Thị Linh**
- 199 Nâng cao hiệu quả tài chính để phát huy vai trò doanh nghiệp trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo Việt Nam **Nguyễn Hữu Việt**
- 203 Giải pháp ứng dụng công nghệ tài chính nhằm thúc đẩy tài chính toàn diện của doanh nghiệp trong kỷ nguyên số **Nguyễn Đức Nhật Anh, Vũ Trí Tuấn, Nguyễn Bảo Anh, Trịnh Bảo Linh, Phạm Trọng Bình**
- 208 Thực trạng ứng dụng Trí tuệ nhân tạo trong đầu tư tài chính tại Việt Nam **Trần Thị Ánh Hồng, Lê Hoàng Phúc, Trần Thị Kim Thoa**
- 211 Bảo mật thanh toán trong bối cảnh số: Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam **Lê Thanh Huyền**
- 215 Cổ đông có hưởng lợi từ công bố thông tin phát triển bền vững: Bằng chứng thực nghiệm tại thị trường Việt Nam **Nguyễn Huy Hiệp**
- 219 Nâng cao quản trị vốn lưu động: Quản trị vốn bằng tiền trong các doanh nghiệp ngành vận tải tại Việt Nam **Dương Thị Nga**
- 223 Ảnh hưởng trung gian của đổi mới giữa công nghệ thông tin và hiệu quả kinh doanh của khách sạn **Nguyễn Văn Bình**
- 227 Tác động của tần suất giao dịch cổ phiếu đến tính thích hợp của thông tin kế toán tại Việt Nam **Trần Thị Hằng, Nguyễn Thị Xuân Hồng**

KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN

- 233 Kế toán bền vững trong các doanh nghiệp Việt Nam - Động lực, thách thức và khuyến nghị **Hoàng Thị Bích Ngọc**
- 238 Tổng quan nghiên cứu ảnh hưởng của chất lượng kiểm toán đến chi phí vốn **Trần Thủy Linh**
- 244 Ứng dụng kế toán trách nhiệm trong đánh giá hiệu quả bộ phận tại các doanh nghiệp thuộc Tập đoàn Dệt may Việt Nam **Đỗ Hương Quỳnh, Nguyễn Thị Xuân**
- 249 Tác động của môi trường hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp đến tổ chức công tác kế toán tại các bệnh viện công lập ở tp. Hồ Chí Minh **Vũ Quốc Thông, Hồ Hữu Thụy**

THỰC TIỄN - KINH NGHIỆM

- 255 Kinh nghiệm quốc tế về thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo **Bùi Thị Quỳnh, Nguyễn Thu Hường, Trần Thanh Tùng, Công Thị Thuý**
- 259 Một số điều chỉnh trong chính sách năng lượng của chính quyền Trump hiện nay và hàm ý cho Việt Nam **Vũ Thị Hưng**

CÁC SẢN PHẨM CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH



Xuất bản 3 kỳ/tháng, p-ISSN 3093-3390
Điểm khoa học 0,75



Xuất bản 2 tháng/kỳ, p-ISSN 3093-3722
Điểm khoa học 0,75.



<https://tapchikinhjetaichinh.vn>,
e- ISSN 2815-6188



<https://ngnghiencuu.tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 3093-334X,
Điểm khoa học 0,75.



<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 3093-3501



<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 3093-3552

- 263 Cải cách thuế bất động sản tại một số quốc gia và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam
Phạm Thị Thu Hồng
- 267 Kinh nghiệm quốc tế về huy động nguồn lực để phát triển mô hình du lịch nông nghiệp và gợi ý cho Việt Nam
Nguyễn Thị Thu Đông, Trần Nguyễn Khánh Linh
- 272 Quản trị sự thay đổi trong bối cảnh mới: Bài học từ thay đổi trong khu vực công trên thế giới cho Việt Nam
Nguyễn Thị Liên Hương
- 276 Tác động từ thông tin logistics đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp tại các khu công nghiệp tỉnh Hưng Yên
Lê Thị Thu Thảo, Đỗ Quang Giám, Đào Công Văn, Nguyễn Trang Linh
- 280 Nhận thức về năng lực nguồn nhân lực của doanh nghiệp lữ hành và mô hình đánh giá
Nguyễn Thị Thúy Hằng
- 283 Hỗ trợ của Nhà nước đối với người dân tham gia bảo vệ chủ quyền biển đảo trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa
Vũ Thị Bích Hạnh
- 287 Giải pháp phát triển du lịch địa chất nhằm giảm nghèo cho người dân tỉnh Hà Giang
Nguyễn Lan Hoàng Thảo
- 292 Mô hình ứng dụng họa tiết thổ cẩm Ê Đê trong hệ sinh thái sự kiện văn hóa
Trần Cao Anh Tuấn
- 296 Ứng dụng các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) của Liên hợp quốc vào thiết kế trải nghiệm du khách: Góc nhìn từ đồi chè Đông Giang
Phan Quang Vũ
- 299 Vận dụng mô hình MCKinsey 7S trong phân tích hiệu quả hoạt động của Báo Tuổi trẻ TP. Hồ Chí Minh
Nguyễn Thị Hồng Loan
- 303 Các yếu tố ESG tác động đến hình ảnh thương hiệu Vietcombank thông qua sự gắn kết của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh
Nguyễn Phúc Quý Thạnh, Phạm Thu Phương, Nguyễn Thị Thanh Thảo, Nguyễn Thị Như Quỳnh, Lữ Thanh Thanh, Lê Thị Quỳnh Trâm
- 308 Động lực làm việc của nhân viên trong các doanh nghiệp du lịch nội địa trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh
Nguyễn Hữu Trinh, Hồ Thị Diệu Ánh, Nguyễn Hồng Anh
- 312 Ảnh hưởng truyền thông marketing tích hợp đến quyết định mua sản phẩm trên Shopee của khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh
Lê Quang Hùng, Nguyễn Hoàng Huy
- 316 Mối quan hệ giữa lãnh đạo toàn diện xanh và hành vi xanh tự nguyện của nhân viên các công ty dệt may tại TP. Huế
Nguyễn Ánh Dương, Lê Thị Phương Thảo, Hoàng Trọng Hùng, Nguyễn Thị Mai
- 320 Tác động thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự gắn kết với tổ chức: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa
Đỗ Văn Ly, Nguyễn Thị Khánh Thảo
- 324 Phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk gắn với an ninh - quốc phòng
Phạm Mạnh Đạt
- 328 Ảnh hưởng video quảng cáo ngắn trên mạng xã hội đến thái độ mua sắm trực tuyến của khách hàng cá nhân tại TP. Hà Nội
Nguyễn Hồng Thái, Nguyễn Danh Nam
- 332 Nghiên cứu động lực và rào cản trong ý định mua xe điện tại thị trường Hà Nội
Lê Cẩm Vân, Nguyễn Thị Trang
- 336 Giải pháp tăng cường quản lý thu thuế từ khu vực sản xuất kinh doanh tại Thuế tỉnh Ninh Bình
Dương Thuý Hà
- 340 Nhận diện yếu tố ảnh hưởng đến văn hoá an toàn trong các doanh nghiệp sản xuất tại TP. Hải Phòng
Uông Thị Ngọc Lan
- 343 Yếu tố ảnh hưởng đến thành công của khởi nghiệp: Nghiên cứu các trường hợp điển hình tại tỉnh Phú Thọ
Diệp Tố Uyên, Phùng Thị Khang Ninh, Nguyễn Thu Hiền, Lại Văn Đức
- 347 Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên tại hệ thống nhà hàng white palace ở TP. Hồ Chí Minh
Phương Thị Ngọc Mai
- 351 Nghiên cứu các nhân tố tác động đến ý định sử dụng Chatgpt của sinh viên Trường Đại học Hùng Vương TP. Hồ Chí Minh
Nguyễn Quang Huy
- 355 Mối quan hệ giữa đồng tạo giá trị, môi trường học tập và sự hài lòng của sinh viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành
Võ Thị Ngọc Hà, Nguyễn Thị Dung Nghĩa, Trần Hoàng Cẩm Tú
- 360 Tác động trí tuệ cảm xúc đến thành công dự án của các doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành công nghiệp hỗ trợ tại TP. Hà Nội
Vũ Thị Như Quỳnh
- 365 Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu suất làm việc của nhân viên giao hàng chuyển phát nhanh trên địa bàn TP. Hà Nội
Cao Cẩm Linh
- 369 Sự phù hợp giữa chính sách quốc gia và chính sách cấp trường trong phát triển nguồn nhân lực giảng viên đại học tư thục - Nghiên cứu tại Trường Đại học Thành Đông
Lê Quang Minh
- 372 Những nhân tố quyết định hành vi ứng dụng thương mại điện tử trong các doanh nghiệp chế ở Miền Bắc Việt Nam: Bằng chứng từ mô hình TOE
Trần Cương, Vũ Đình Khoa, Nguyễn Thị Mai Anh, Trần Thị Quý Chinh

CHUYÊN ĐỀ KINH TẾ - XÃ HỘI

- 377 Logistics: Giải bài toán thương mại điện tử và xuất khẩu số
Nguyễn Thị Minh Ngọc
- 380 Khơi thông nguồn lực sở hữu trí tuệ - Động lực mới cho tăng trưởng kinh tế
Nguyễn Thị Nhàn Thư
- 383 Thủy sản Việt Nam trước ngã rẽ lớn: Từ “biển bạc” sang phát triển bền vững
Phạm Thị Bích Ngọc
- 386 Thanh khoản tín dụng tăng và bài toán huy động vốn
Lê Thị Hương Diệu
- 389 Nâng cao tỷ lệ nội địa hóa ngành công nghiệp ô tô
Lê Công Minh Đức
- 392 Sửa Luật Thuế thu nhập cá nhân hướng tới đơn giản, công bằng và tiệm cận thực tế thu nhập
Nguyễn Thị Thùy Linh
- 395 Nông nghiệp xanh - Hội nhập với thế giới
Lê Thị Loan
- 398 Năng suất lao động thấp: Rào cản Việt Nam cần vượt qua để bứt phá
Nguyễn Thị Hải Nguyên, Phùng Thị Phương Anh
- 401 Kinh tế trang trại ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp phát triển bền vững
Phí Văn Hạnh, Trần Thị Liên Trang
- 404 Đổi mới quản lý, thanh, quyết toán dự án sử dụng vốn đầu tư công
Đỗ Văn Hải

VIETNAM ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW

CONTENTS

Issue 3, November, 2025 (6)

EDITOR IN CHIEF:

PHAM THU PHONG, Ph.D.

VICE EDITOR IN CHIEF:

DO VAN HAI, Ph.D.
VU THI ANH HONG, Ph.D.
NGUYEN HAI HONG, M.A.

EDITORIAL BOARD:

PROF. HOANG VAN CUONG, PH.D.
PROF. PHAM HONG CHUONG, Ph.D.
PROF. TRAN THO DAT, Ph.D.
PROF. NGO THANG LOI, Ph.D.
PROF. SU DINH THANH, Ph.D.
PROF. NGUYEN CONG NGHIEP, Ph.D.
ASSOC. PROF. BUI HUY NHUONG, , Ph.D.
ASSOC. PROF. NGUYEN HONG SON, Ph.D.
ASSOC. PROF. TRAN TRONG NGUYEN, Ph.D.
ASSOC. PROF. NGUYEN DAO TUNG, Ph.D.

FOR INQUIRIES AND SUBMISSION
OF SCIENTIFIC RESEARCH PAPERS,
PLEASE CONTACT:

Email: nckh.kttc@gmail.com

Hotline: 077.933.8678

DEVELOPING A TRANSPARENT, EFFICIENT, AND SUSTAINABLE VIETNAMESE STOCK MARKET

7	Twenty-nine years of renovation: Advancing Vietnamese stock market	Minh Lam
9	Viet Nam Listed Company Awards 2025: Raising corporate governance to meet new standards for long-term value and sustainable development	Reporter
11	VSDC accelerates digitalization of post-trade infrastructure, preparing for market upgrade	Reporter
12	MSB eases capital constraints for import-export enterprises	Reporter
13	NCB continually raises charter capital, strengthening the foundation for sustainable development	Reporter
15	The development trend of ESG in Viet Nam's stock market: Current situation, challenges, and prospects	Nguyen Duy Tung
19	Development of the derivatives securities market in Viet Nam: Current situation and solutions	Pham My Hang Phuong
23	Examining profitability indicator systems for listed securities companies from a sustainable development perspective	Nguyen Thi Thanh
26	The development of the private corporate bond market in Viet Nam	Nguyen Thi Kim Anh
29	Firm characteristics affecting the timeliness of financial reporting among listed companies on the Vietnamese stock market	Pham Xuan Dong
33	Investor protection in digital asset markets: Insights from international practice	Nguyen Thuy Linh
36	The impact of market risk on stock trading volume in Viet Nam: The role of financial leverage	Nguyen Viet Hong Anh, Do Thanh Dat
40	Applying artificial intelligence in detecting and preventing abusive behavior in the securities market	Nguyen Thanh Huyen
43	Advancing Viet Nam's equity market: Pathways to FTSE upgrading and the 2030 strategic outlook	Pham Thu Huong

RESEARCH - EXCHANGE

46	Attracting green FDI: A repositioning opportunity for Viet Nam in the global value chain	Nguyen Van Anh
51	Developing the private economy as a driver of economic growth in Viet Nam	Phí Thi Thu Trang
55	The private sector as the most important driver of the national economy: The steadfastness and creativity of the Communist Party of Viet Nam	Bui Ngoc Quynh, Dang Thi Thu Hien
58	Application of Artificial Intelligence in small and medium-sized enterprises in Viet Nam	Trinh Quang Long
62	Overcoming digital transformation barriers: An action framework and policies for Vietnamese small and medium-sized enterprises	Vu Trong Nghia
67	Affiliate marketing in e-commerce: Empirical evidence on online reviews and affiliate-based promotions	Pham Thuy Duong, Vu Mai Anh
71	Virtual influencer marketing: Effects on customer perceptions and behavioral intentions	Nguyen Hoang Phan
75	Factors influencing Vietnamese consumers' decisions to purchase cargo insurance on e-commerce platforms	Nguyen Thi Uyen, Le Thi Hai Yen, Le Dieu Anh, Nguyen Hong Anh, Nguyen Quy Bao
79	Applying blockchain to tour booking management and payment processes in Viet Nam's tourism industry	Le Lam Huynh Thong
82	Factors influencing online jewelry purchase intention using augmented reality technology among young consumers in Ho Chi Minh City	Nguyen Ngoc Hanh
87	Perceived risk, fintech adoption intention, and financial behavior of university students	Le Bao Toan, Duong Vu, Nguyen Thi Cam Phuong
92	Developing circular agricultural economy for environmental protection and resource restoration	Nguyen Huu Giap
96	Forecasting biomass pellet transport demand using a Long Short-Term Memory model	Le Thanh Luan, Ta Anh Son, Vu Thi Minh Ngoc, Nguyen Minh Phuc, Hoang Huong Giang
100	Work-life balance: Theoretical perspectives and research directions for Vietnamese travel firms	Vu Thi Thao
104	The relationship between national governance indicators and the stability of Viet Nam's banking system	Pham Tien Manh, Nguyen Thuy Dung
108	The relationship among service quality, satisfaction, subjective norms, and loyalty: A case study of Viet Nam's airline catering enterprises	Nguyen Thi Thu Thao, Dau Xuan Dat
113	The impact of digital brand equity on the business performance of young enterprises	Trinh Dinh Tuan Anh



OFFICE:

162 Nguyen Van Cu, Bo De Ward, Hanoi City

Tel: (024) 3933.0036

HO CHI MINH OFFICE:

No. 138, Nguyen Thi Minh Khai Street,

Ho Chi Minh City

Tel: (028) 3930.0434

ADVERTISEMENT & PUBLICATION:

Tel: (024) 3933.0034

BANK ACCOUNT: Tap chi Kinh te Tai chinh

1077036868, Vietcombank, Hoan Kiem

TAX IDENTIFICATION NUMBER:

0111000686

LICENSE: No. 107/GP-BVHTTDL-dated

26/8/2025, issued by Ministry of Culture,

Sports and Tourism

PRINTED BY

The Communist Review Printing LLC

COVER AND GRAPHIC DESIGN:

Thuy Trang

PRICE: VND 100,000

- 117 The impact of country-of-origin components on generation Z's intention to purchase via social media **Do Thi Tue Minh**
- 121 A study on factors affecting e-commerce adoption in retail enterprises in Viet Nam **Tran Thi Thap**
- 125 The influence of entrepreneurial leadership on employees' innovative work behavior in small and medium-sized enterprises in Viet Nam **Doan Thi Diep Uyen**
- 129 Innovating the legal framework for public asset management in the new era under the direction of the Communist Party of Viet Nam **Nguyen Sy Huy, Nguyen Cam Tu**
- 133 The relationship between perceived corporate social responsibility and employee retention intentions in Viet Nam's information technology sector **Nguyen Ho Nam**
- 137 Impact of Artificial Intelligence integration and task complexity on innovative behavior of young employees in Viet Nam's industrial sector **Mai Quoc Bao, Nguyen Van Thuy Anh**
- 141 The role of emotional intelligence in reducing burnout among students during collaborative learning **Nguyen Huy Trung**
- 145 Factors influencing behavioral culture in the Marie Curie education system toward a happy school model **Tran Thi Hong Ha**
- 149 A model of factors affecting online purchase decisions: The mediating role of self-control **Lien Kien Quoc, Nguyen Hoang Trieu Vy**
- 153 Application of machine learning in fuel price forecasting in Viet Nam **Trinh Thanh Tung**
- 156 Telecommuting - The premise of job engagement and work life balance **Tran Thi Tuyet Mai, Le Ngoc Hai**
- 160 An overview of research on employee experience using bibliometric analysis **Truong Van Cuong**

FINANCE - BUSINESS

- 167 Financial forecasting of listed construction companies in Viet Nam **Nguyen Thi Ngoc Thu**
- 171 The current state of financial risks in listed steel companies in Viet Nam **Pham Thi Ngoc Mai, Pham Thi Thanh Hoa, Luu Huu Duc**
- 175 Factors influencing decision quality and outcome accuracy in corporate governance in Viet Nam **Pham Ngoc Thanh**
- 179 Gender diversity influences the accounting conservatism of firms listed on the Vietnamese stock market **Phan Thi Tra My**
- 183 The future of financial technology and decentralized finance for micro, small, and medium-sized enterprises in ASEAN **Nguyen Manh Ha**
- 187 Solutions to mitigate non-performing loans at Vietnamese commercial banks in the coming period **Le Thu Thuy**
- 190 Bank performance and financial stability: Empirical evidence from Vietnamese commercial banks **Le Trung Hieu, Tram Thi Xuan Huong, Nguyen Hong Ha**
- 195 Climate change and credit risk in Vietnamese commercial banks **Do Thi Thu Ha, Nguyen Thi Linh**
- 199 Enhancing financial performance to strengthen the role of enterprises in Viet Nam's innovation ecosystem **Nguyen Huu Viet**
- 203 Financial technology-based solutions to promote enterprise financial inclusion in the digital era **Nguyen Duc Nhat Anh, Vu Tri Tuan, Nguyen Bao Anh, Trinh Bao Linh, Pham Trong Binh**
- 208 Current status of artificial intelligence application in financial investment in Viet Nam **Tran Thi Anh Hong, Le Hoang Phuc, Tran Thi Kim Thoa**
- 211 Payment security in the digital era: International experiences and implications for Viet Nam **Le Thanh Huyen**
- 215 Do shareholders benefit from sustainable development reporting? Empirical evidence from the Vietnamese market **Nguyen Huy Hieu**
- 219 Enhancing working capital management: Cash holding management in transportation enterprises in Viet Nam **Duong Thi Nga**
- 223 The mediating effect of innovation in the relationship between information technology and hotel business performance **Nguyen Van Binh**
- 227 The impact of stock trading frequency on the relevance of accounting information in Viet Nam **Tran Thi Hang, Nguyen Thi Xuan Hong**

ACCOUNTING - AUDIT

- 233 Sustainable accounting in Vietnamese enterprises: Drivers, challenges, and recommendations **Hoang Thi Bich Ngoc**
- 238 Literature review on the impact of audit quality on the cost of capital **Tran Thuy Linh**
- 244 Applying responsibility accounting to evaluate departmental performance in Vinatex enterprises **Do Huong Quynh, Nguyen Thi Xuan**
- 249 The impact of enterprise resource planning environment on the accounting organization in public hospitals in Ho Chi Minh city **Vu Quoc Thong, Ho Huu Thuy**

PRACTICES - EXPERIENCES

- 255 International experiences in attracting foreign direct investment to promote innovation **Bui Thi Quyen, Nguyen Thu Huong, Tran Thanh Tung, Cong Thi Thuy**
- 259 Recent revisions in the Trump administration's energy policy and implications for Viet Nam **Vu Thi Hung**
- 263 Real estate tax reform in selected countries and lessons learned for Viet Nam **Pham Thi Thu Hong**
- 267 International experiences in mobilizing resources for developing agricultural tourism models and implications for Viet Nam **Nguyen Thi Thu Dong, Tran Nguyen Khanh Linh**

PUBLICATIONS OF VIETNAM ECONOMIC & FINANCIAL REVIEW



Published three issues per month
p-ISSN 3093-3390, scientific score: 0.75



Published bi-monthly, p-ISSN 3093-3722
Scientific score: 0.75



<https://tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 2815-6188



<https://ngnhiencuu.tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 3093-334X
Scientific score: 0.75



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH
<https://thuehaiquan.tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 3093-3501



CHUYÊN TRANG CỦA TẠP CHÍ KINH TẾ - TÀI CHÍNH
<https://ansinh.tapchikinhjetaichinh.vn>
e-ISSN 3093-3552

- 272 Managing change in a new context: Lessons from public sector reforms worldwide for Viet Nam
Nguyen Thi Lien Huong
- 276 the impact of logistics information on the business performance of enterprises in the industrial zones of Hung Yen province
Le Thi Thu Thao, Do Quang Giam, Dao Cong Van, Nguyen Trang Linh
- 280 Evaluating human resource competence in the tourism sector: Insights from travel agencies
Nguyen Thi Thuy Hang
- 283 State support for local residents engaged in protecting maritime and island sovereignty in Khanh Hoa province
Vu Thi Bich Hanh
- 287 Solutions for geotourism development to reduce poverty among residents of Ha Giang province
Nguyen Lan Hoang Thao
- 292 A model for applying Ede brocade patterns within the cultural event ecosystem
Tran Cao Anh Tuan
- 296 Applying the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) to visitor experience design: A perspective from Dong Giang tea hill
Phan Quang Vu
- 299 Applying the McKinsey 7S model to analyze the organizational effectiveness of Tuoi Tre Newspaper
Nguyen Thi Hong Loan
- 303 The impact of ESG factors on Vietcombank's brand image through student engagement at Ho Chi Minh City University of Banking
Nguyen Phuc Quy Thanh, Phạm Thu Phuong, Nguyen Thi Thanh Thao, Nguyen Thi Nhu Quynh, Lu Thanh Thanh, Le Thi Quynh Tram
- 308 Work motivation of employees in domestic tourism enterprises in Ho Chi Minh City
Nguyen Huu Trinh, Ho Thi Dieu Anh, Nguyen Hong Anh
- 312 The impact of integrated marketing communication on purchase decision of shopee products by customers in Ho Chi Minh city
Le Quang Hung, Nguyen Hoang Huy
- 316 The role of green transformational leadership in promoting voluntary green behavior among employees in hue's textile industry
Nguyen Anh Duong, Le Thi Phuong Thao, Hoang Trong Hung, Nguyen Thi Mai
- 320 The impact of human resource management practices on organizational commitment: a study of enterprises in Khanh Hoa province
Do Van Ly, Nguyen Thi Khanh Thao
- 324 Developing tourism in Dak Lak province in association with national defense and security
Pham Manh Dat
- 328 Exploring the impact of social media short ads on online shopping attitudes of consumers in Ha Noi
Nguyen Hong Thai, Nguyen Danh Nam
- 332 Understanding the motivations and obstacles behind consumers' intent to purchase electric vehicles in Ha Noi
Le Cam Van, Nguyen Thi Trang
- 336 Improving tax collection from the production and business sector: The case of ninh binh province
Duong Thuy Ha
- 340 Exploring the key factors affecting safety culture in manufacturing companies in Hai Phong city
Vong Thi Ngoc Lan
- 343 Factors affecting the success of entrepreneurship: A case study of typical models in Phu Tho province
Diep To Uyen, Phung Thi Khang Ninh, Nguyen Thu Hien, Lai Van Duc
- 347 Factors influencing employee engagement at white palace restaurant in Ho Chi Minh city
Phuong Thi Ngoc Mai
- 351 Determinants of students' intention to use Chatgpt: Evidence from Hung Vuong University, Ho Chi Minh City
Nguyen Quang Huy
- 355 The relationship between value co-creation, learning environment, and student satisfaction at Nguyen Tat Thanh University: The mediating role of learning experience
Vo Thi Ngoc Ha, Nguyen Thi Dung Nghia, Tran Hoang Cam Tu
- 360 The impact of emotional intelligence on project success in small and medium-sized enterprises in the supporting industry sector in Ha Noi
Vu Thi Nhu Quynh
- 365 Factors influencing the job performance of express delivery couriers in Ha Noi
Cao Cam Linh
- 369 Alignment between national policies and institutional policies in developing faculty human resources at private universities: A case study at Thanh Dong University
Le Quang Minh
- 372 Determinants of e-commerce adoption behavior among tea enterprises in Northern Viet Nam: Evidence from the TOE framework
Tran Cuong, Vu Dinh Khoa, Nguyen Thi Mai Anh, Tran Thi Quy Chinh

SOCIO-ECONOMIC TOPICS

- 377 Logistics: Solving the challenges of e-commerce and digital exportation
Nguyen Thi Minh Ngoc
- 380 leveraging intellectual property resources: A new catalyst for economic growth
Nguyen Thi Nhan Thu
- 383 Viet Nam's seafood sector at a major crossroads: transitioning from a 'silver sea' to sustainable development
Pham Thi Bich Ngoc
- 386 Improved credit liquidity and the strategic challenge of capital mobilization
La Thi Huong Dieu
- 389 Improving localization levels in the automotive industry
Le Cong Minh Duc
- 392 Amending the personal income tax law towards simplicity, fairness, and alignment with actual income
Nguyen Thi Thuy Linh
- 395 green agriculture - Integrating with the world
Le Thi Loan
- 398 Low labor productivity: A critical constraint Viet Nam needs to overcome for breakthrough growth
Nguyen Thi Hai Nguyen, Phung Thi Phuong Anh
- 401 Farm economy in Viet Nam: Current realities and pathways toward sustainable development
Phi Van Hanh, Tran Thi Lien Trang
- 404 Reforming the management, inspection, and settlement of public investment-funded projects
Do Van Hai